



# ALICE BARBOUX

Directrice Artistique

Design graphique : print, web & digital



Tél. :  
06 98 69 63 70



Email :  
abarboux@yahoo.fr



Portfolio :  
www.abarboux.graphics



Adresse :  
33, rue Jacques Richard  
94 500 Champigny / Marne

## COMPÉTENCES

Graphiste confirmée avec **15 années d'expérience** en **conception, rédaction, et création d'identités visuelles**, de **supports de communication** (print & web), de **visuels & spots de campagnes publicitaires**, de **montages vidéo & animations digitales**. Mes compétences s'étendent aussi en **design UI/UX** de **sites web** et **applications mobiles**. Force de proposition, **j'accompagne / pilote** équipes créatives et clients, de la **réflexion stratégique** jusqu'à la **production / présentation**, sans oublier la gestion des relations avec les prestataires.

## DESIGN - OUTILS

Illustrator	
Photoshop	
Indesign	
Premiere Pro	
After effect	
Animate	
XD	
Figma	
Wix	
Wordpress	

## LANGUES

Anglais (TOEIC 875)	
Espagnol (scolaire)	
Portugais (notions)	

## PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2018 - 6 ans • ab-graphics • Directrice artistique indépendante

Clients : agences de communication, régies publicitaire, PME (secteurs : luxe, artisanat, culture, médical, presse, informatique, coaching...).

- Management d'équipes créatives (développeurs, photographes, illustrateurs, chef-monteurs, community manager, agence RP, etc.)
- Accompagnement sur la création de sites web en tant que chef de projet
- Créations d'identités visuelles (chartes graphiques, logos, etc.)
- Création de sites web (site web de présentation de services)
- Design UI/UX d'applications mobile et plateformes web
- Création de supports de communication print et web (plaquettes commerciales, dossiers de presse, affiches, catalogues, bannières etc.)
- Montages vidéo (Reportages / Documentaires / Tutos pour la com interne/ externe d'entreprises.)
- Graphismes (pyctos, infographies, etc.)
- Retouches, montages photos
- Création d'animations digitales
- Gestion et suivi des projets, de production et des plannings
- Présentations, conseils et relations clients

2014 - 4 ans • MediaCorner • Directrice artistique & communication (CDI)

Régie publicitaire - 12 000 écrans implantés aux points d'encaissement de 10 000 points de vente - Audience de 10 millions de consommateurs.

- Conception & création des spots publicitaires
- Création d'identités visuelles (chartes graphiques)
- Conception, rédaction & création du nouveau site web
- Création & rédaction des supports de communication
- Gestion et suivi des projets, de production et des plannings
- Gestion et suivi des RP
- Community management

# ALICE BARBOUX

Directrice Artistique  
design graphique



LinkedIn :  
alicebarboux



Instagram :  
abarboux.graphics

## FORMATION

**Motiondesign & Montage**  
Créa Image - Paris - 2018

**Infographiste  
chaîne graphique/webdesign**  
Marcocel - Paris - 2012

**Master 2 en communication**  
ESGCI - Paris - 2009

**Licence de lettres modernes**  
La Sorbonne Nouvelle - Paris - 2007

## ATOÛTS

Créativité  
Polyvalence  
Force de proposition  
Réactivité  
Sens de l'organisation  
Sens du relationnel

## PARCOURS PROFESSIONNEL (SUITE)

**2013 - 6 mois • D-Partners • Chef de projet web (CDD)**

- Gestion du suivi éditorial (calendrier, rédaction, relecture, mise en forme, iconographie, référencement)
- Design UI/UX & rédaction de pages web / minis sites / supports de communication print & web
- Community management

**2010 - 4 ans • Freelance • Responsable création & communication**

Clients : Associations culturelles dans les domaines événementiel et musical.

- Gestion des sites internet / community management
- Création des supports de communication (affiches, flyers, montages vidéos)
- Conceptions & création graphiques / montages vidéos & animations digitales
- Rédaction et mise en page des communiqués et dossiers de presse
- Gestion de la programmation / partenariats / sponsors
- Organisation et gestion du merchandising

**2009 - 8 mois • WTW • Chargée de communication interne (CDD)**

(Anciennement Gras Savoye - Courtier d'assurance)

Service de la communication du groupe en lien direct avec la direction générale

- Création de l'intranet de la direction de la communication
- Gestion du journal web interne « I Média »
- Rédaction d'articles et mise en ligne
- Conception et création de supports de communication (Affiches, flyers, etc.)

**2008 - 1 an • Association Mizz • Éditrice**

Association créée dans le cadre de mon master

- Conception du webzine : benchmark, ligne éditoriale et kit média
- Encadrement de l'équipe rédactionnelle
- Gestion du suivi éditorial (calendrier, relecture, mise en forme, iconographie, etc.)
- Réalisation et montages d'interviews vidéos
- Rédaction d'articles

## PARCOURS PERSONNEL ET INTÉRÊTS

**Rugby / Five** : Adhérente à la fédération française de rugby / pratique hebdomadaire du rugby sans plaquage

**Volley loisir** : Pratique hebdomadaire

**Danse classique** : Niveau V : « Royal Academy » de Grande Bretagne

**Théâtre amateur** : comédienne, 8 ans en activité périscolaire puis au sein de « La compagnie de l'arme blanche »

**Séjours à l'étranger** : Kenya : 6 ans, Mozambique : 6 ans, Australie : 1 an

**Voyages** : Afrique du Sud, Botswana, Namibie, Sénégal, Swaziland, Tanzanie, Zimbabwe, Allemagne, Angleterre, Espagne, Grèce, Italie, Russie, Birmanie, Cambodge, Laos, Thaïlande, Etats-Unis